

Descriptif de formation

Jeudi 16 et vendredi 17 mars 2023 – 9h00 à 17h00

Personal Branding – Et si vous étiez une marque ?

Thème

Consolider son Personal Branding pour atteindre son objectif professionnel.

Contenu

- Comprendre les principes et les mythes du Personal Branding
- Exemple de branding de grandes marques
- Clarification de son objectif et son public cible
- Élaborer son Personal Branding Statement
- Mettre en avant ses facteurs de différenciation
- Définir son ton de voix et son style de communication
- Développer simplement son réseau relationnel
- Mise en place d'un calendrier éditorial et son niveau d'implication

Objectifs

- Mise en place de son Personal Branding
- Développer son storytelling
- Créer un Elevator Pitch efficace
- Redesigner son espace de travail & son environnement
- Développer sa marque personnelle sur les réseaux sociaux
- Assurer consistance de marque et une présence différenciante

Animation

Christophe Schnoebelen Certified Personal Branding Strategist

Public cible

Tout membre des syndicats et toute personne intéressée

Participant.e.s

Limité à 12 personnes

Lieu

City Hôtel Biel Bienne, Rue d'Aarberg 29, 2503 Bienne

formation-ARC.Suisse

Inscription

→ Jusqu'au 15 février 2023 à l'Institut de formation ARC,
Tél. 031 370 21 11 ou sur le site internet www.formation-arc.ch

Frais

Pour les **membres** des fédérations, les frais sont pris en charge de la manière suivante :

- **Syna** : 4 journées de formation/année ;
2 journées de formation pour les retraité.e.s et apprenti.e.s
- **transfair** / transfair Poste : 2 formations/année
- **SwissPersona**: max. CHF 1'000.- /année
- **SCIV**: max. CHF 450.-/année

Pour les **non-membres** : CHF 1'090.-