

Mon concept marketing en 2 jours ! Comment commercialiser mon projet ?

- Objectifs** ◆ Après 2 jours, les participantes et participants quittent le cours en possession d'un concept marketing concert et individuel. Ils sont au fait de ce qu'ils peuvent désormais entreprendre.
- Initialisation** ◆ Avant cette formation, chaque participant/e enverra un résumé de l'idée qu'il ou qu'elle pense traiter durant le cours à l'intervenant par mail : daniel.ingold@marketingold.ch.
- Contenu** ◆
- Inventaire/ récolte d'informations touchant le projet
 - Analyse des informations jusqu'au construit de réflexion
 - Trouver la vision et l'idée porteuse
 - Développer le concept et
 - Préparer le lancement
- Animation** ◆ Daniel Ingold, Senior Partner Marketingold SA, professeur de gestion d'entreprise, de marketing, de management d'innovation et de projets.
- Public cible** ◆ Toute personne qui aimerait lancer sa propre entreprise, et qui veut commercialiser une prestation spécifique ou un nouveau produit. La formation est limitée à 15 personnes.
- Date, durée** ◆ Vendredis 27 mai et 10 juin 2022 de 9h00 à 17h00.
- Lieu** ◆ Hôtel Continental, Place de la Gare 2, 1003 Lausanne
- Information** ◆ Confirmation ou annulation sont adressées environ 14 jours avant la date du cours.
- Frais** ◆ Pour les membres des fédérations, les frais sont pris en charge de la manière suivante :
- Syna : 4 journées de formation/année
 - transfair : 2 formations/ année
 - SwissPersona : max. CHF 1000.-/année
 - SCIV : max. CHF 450.-/année
- Pour les non-membres : CHF 1000.-
- Règlement** ◆ SVP, veuillez prendre connaissance du règlement ARC sur www.formation-arc.ch