formation-ARC.Suisse

Descriptif de formation

Vendredi 5 novembre 2027 – 9h00 à 17h00

Introduction au marketing – comprendre le client, le marché et développer une offre

Tu penses que le marketing se limite surtout à la publicité ou à la communication ? Tu souhaites mieux comprendre comment une entreprise analyse son marché et ses clients pour construire une offre adaptée ?

Le marketing ne se limite pas à la publicité ou à la communication. Il consiste avant tout à comprendre un marché et ses clients afin de proposer une offre qui répond à leurs besoins et crée de la valeur. Cette formation te permet d'acquérir une vision globale et concrète du marketing, de l'analyse du client jusqu'à la construction et la mise en œuvre d'une offre.

Objectifs
Je…
→ comprends les fondamentaux du marketing et son rôle dans l'entreprise
→ identifie les besoins et attentes des clients
→ analyse un marché et son environnement
→ explique comment une entreprise crée de la valeur pour ses clients
→ définis les grandes lignes d'une offre et de son positionnement
→ identifie les principaux leviers du marketing à travers le mix marketing
→ relie les différentes actions marketing au parcours et à l'expérience du client
→ explique comment le marketing contribue à la fidélisation et au développement de l'entreprise.

Contenu
À travers un cas pratique, tu mets en perspective les différentes notions abordées et développes une vision globale et concrète du marketing.

- Les fondamentaux du marketing et son rôle dans l'entreprise
- Comprendre le client : besoins, attentes et comportement
- Analyser le marché et son environnement
- Identifier et comprendre les différents segments de clientèle
- Créer de la valeur pour le client
- Définir une offre et son positionnement
- Les fondamentaux du mix marketing – les 4P
- Comprendre le parcours et l'expérience client
- Relier marketing, satisfaction et fidélisation
- Mise en perspective à travers un cas pratique

Animation
Magrini, Fabrice, BFFA

Public cible, nombre de participant·e·s
Toute personne souhaitant acquérir une vision globale et concrète du marketing et mieux comprendre le client, le marché et la construction d'une offre.

Limité à 12 personnes

Lieu
Salle Syna, Route du Petit-Moncor 1a, 1752 Villars-sur-Glâne, Tél. : 026 409 78 20

Inscription et désistement
Inscription : Pour garantir la planification, inscrivez-vous suffisamment tôt, idéalement avant la date limite de désinscription. Sinon, les inscriptions sont possibles tant que le formulaire d'inscription est ouvert sur notre site web.
Désistement (sans conséquences financières) : jusqu'au **mardi 5 octobre 2027** au plus tard, à l'adresse suivante : arc@travailsuisse.ch.

Frais
Pour les **membres**, les frais sont pris en charge comme suit :
- **Syna** : 4 jours de cours / an ou 2 jours de cours pour les retraités et les apprentis.
- **transfair** / transfair Poste : 2 jours de cours / an, le même cours ne peut être suivi qu'une seule fois sur une période de trois ans.
- **SCIV** : jusqu'à CHF 450 / an
- **SwissPersona** : jusqu'à CHF 1'000 / an

Ensuite, les frais sont à la charge des participants.

Pour les **non-membres** : 590.- (documentation de cours et repas inclus)