formation-ARC.Suisse

Descriptif de formation

Lundi 26 avril 2027 – 9h00 à 17h00

Communication 360° - créez des contenus percutants avec l'IA

Tu rédiges des courriels, conçois des présentations, gères des réseaux sociaux ou cherches simplement à optimiser ton travail au quotidien ? L'IA générative n'est plus réservée aux spécialistes : c'est un levier puissant pour quiconque souhaite créer, communiquer et concevoir plus vite et plus intelligemment, quel que soit son métier.
Dans ce cours pratique, découvre comment adopter l'IA pour booster ta créativité, automatiser tes tâches de création et piloter tes projets de A à Z, de la stratégie à la production de contenus !

Objectifs
Je…
- ➔ sais combiner créativité humaine et puissance de l'IA pour gagner du temps tout en apportant une valeur stratégique
- ➔ connais le fonctionnement, les enjeux et les limites de l'IA générative pour l'intégrer avec discernement dans mon quotidien
- ➔ maîtrise une méthode de prompting structuré pour obtenir des résultats précis, cohérents et exploitables professionnellement dès le premier essai
- ➔ sais utiliser l'IA comme levier pour affiner un positionnement, enrichir l'identité d'une marque et clarifier son message
- ➔ maîtrise les outils et principes fondamentaux de la création visuelle, sonore et vidéo assistée par IA

Contenu
1. **Culture générale de l'IA et méthode de prompting**
   La formation s'ouvre sur une partie "culture générale de l'IA", centrée sur les enjeux du secteur : transformation des métiers, nouvelles possibilités créatives, limites et points de vigilance. Les participants abordent ensuite une méthode de prompting structurée, pensée pour produire des résultats cohérents et exploitables en contexte professionnel.
2. **Branding et identité de marque**
   Le cœur du cours porte sur la marque. Les participants apprennent à utiliser l'IA pour travailler le branding, affiner un positionnement, définir un ton et produire des contenus fidèles à l'identité de la marque, quel que soit le support.
3. **Création visuelle, audio et vidéo**
   Viennent ensuite la création visuelle et les contenus audio et vidéo générés. Pour chacun de ces domaines, le cours présente les principes fondamentaux et les bonnes pratiques : cohérence esthétique, qualité, usage responsable et limites à connaître pour garder la maîtrise de la création.
4. **Cas pratique : Conception d'une campagne 360°**
   Les notions acquises sont réunies dans un cas pratique complet : la création d'une campagne 360°. Du concept à la déclinaison sur les différents canaux, les participants mettent en œuvre l'ensemble du processus et mesurent concrètement comment l'IA peut accompagner chaque étape.

Animation
Patrick Bellair,
CEO de l'agence de communication digitale «La dictature du beau »
Conférencier IA depuis 2021

Public cible, nombre de participant·e·s
Toute personne désireuse de moderniser ses méthodes de travail, d'optimiser sa communication quotidienne ou d'animer ses projets.
Limité à 12 personnes

Lieu
Salle Syna, Route du Petit-Moncor 1a, 1752 Villars-sur-Glâne, Tél. : 026 409 78 20

Inscription et désistement
Inscription : Pour garantir la planification, inscrivez-vous suffisamment tôt, idéalement avant la date limite de désinscription. Sinon, les inscriptions sont possibles tant que le formulaire d'inscription est ouvert sur notre site web.
Désistement (sans conséquences financières) : jusqu'au **jeudi 25 mars 2027** au plus tard, à l'adresse suivante : arc@travailsuisse.ch.

Frais
Pour les **membres**, les frais sont pris en charge comme suit :
- **Syna** : 4 jours de cours / an ou 2 jours de cours pour les retraités et les apprentis.
- **transfair** / transfair Poste : 2 jours de cours / an, le même cours ne peut être suivi qu'une seule fois sur une période de trois ans.
- **SCIV** : jusqu'à CHF 450 / an
- **SwissPersona** : jusqu'à CHF 1'000 / an

Ensuite, les frais sont à la charge des participants.

Pour les **non-membres** : 590.- (documentation de cours et repas inclus)