

## Descriptif de formation

---

**Lundi 5 octobre 2026 - 9h00 à 17h00**

## Approfondir l'IA : un allié pour développer tes idées et simplifier ton quotidien

Tu as sans doute déjà testé l'intelligence artificielle ou suivi une initiation. Mais comment passer de l'utilisation basique à une véritable maîtrise professionnelle ? Cette formation avancée t'invite à exploiter tout le potentiel des modèles actuels. Elle te permet de dépasser le simple texte pour explorer la création multimédia (image, vidéo, avatar) et d'acquérir une méthodologie rigoureuse pour implémenter l'IA au cœur de tes processus métier. C'est l'étape clé pour transformer l'IA en un véritable partenaire stratégique de ton développement.

### Objectifs

Je...

- dispose d'une vision claire de l'état de l'art de l'IA, de ses outils émergents et de ses perspectives d'évolution.
- maîtrise les techniques de "prompting" avancées (itération, contextes complexes) pour obtenir des résultats précis et structurés.
- conçois des contenus multimédias professionnels (images, vidéos, voix) en utilisant les outils génératifs adaptés.
- élabore une méthodologie concrète pour intégrer l'IA dans les processus de mon entreprise et gagner en productivité.

### Contenu

#### Matin : Stratégie et Ingénierie du Prompt

Panorama et état de l'art : Tour d'horizon des modèles de langage actuels et des outils spécialisés.  
Analyse des tendances futures et rappels essentiels sur la sécurité des données et les bonnes pratiques.  
Prompting avancé et méthodologie : Aller au-delà de la simple question.  
Apprendre à structurer des prompts complexes (rôle, contexte, contraintes, format).  
Techniques d'auto-amélioration : Utiliser l'IA pour critiquer et améliorer ses propres réponses ou pour effectuer des recherches approfondies et sourcées.

#### Après-midi : Création Multimédia et Implémentation

L'atelier des créateurs (Image, Vidéo, Audio) : Démonstration et pratique des outils de génération visuelle et sonore. Création d'avatars et clonage de voix pour des présentations ou du contenu marketing dynamique.  
L'IA dans les processus métier : Comment auditer ses tâches quotidiennes pour identifier ce qui est automatisable.

### Animation

Patrick Bellair – Master degree – CEO de l'agence de communication La dictature du beau – Conférencier IA

# formation-ARC.Suisse

## Public cible, nombre de participant·e·s

Toute personne souhaitant se former sérieusement à l'utilisation de l'intelligence artificielle

(Adapté aux débutants comme aux plus avancés)

Limité à 12 personnes

Les participants doivent apporter leur ordinateur portable.

## Lieu

Hôtel Continental, Place de la Gare 2, 1003 Lausanne, tél. 021 321 88 00

## Inscription et désistement

**Inscription** : Pour garantir la planification, inscrivez-vous suffisamment tôt, idéalement avant la date limite de désinscription. Sinon, les inscriptions sont possibles tant que le formulaire d'inscription est ouvert sur notre site web.

**Désistement** (sans conséquences financières) : jusqu'au **jeudi le 3 septembre 2026** au plus tard, à l'adresse suivante : [arc@travailsuisse.ch](mailto:arc@travailsuisse.ch).

## Frais

Pour les **membres**, les frais sont pris en charge comme suit :

→ **Syna** : 4 jours de cours / an ou 2 jours de cours pour les retraités et les apprentis.

→ **transfair** / transfair Poste : 2 jours de cours / an, le même cours ne peut être suivi qu'une seule fois sur une période de trois ans.

→ **SCIV** : jusqu'à CHF 450 / an

→ **SwissPersona** : jusqu'à CHF 1'000 / an

Ensuite, les frais sont à la charge des participants.

Pour les **non-membres** : à remplir par ARC (documentation de cours et repas inclus)