formation-ARC.Suisse

**Kursausschreibung**

**20. August 2027, 09.00–17.00 Uhr**

# Erfolgreiche und effiziente Meetings. Ergebnisse statt Zeitverschwendung!

Möchtest du Menschen mit deinen Botschaften nachhaltig erreichen und überzeugen?
Fragst du dich, wie du komplexe Inhalte verständlich, emotional und einprägsam vermitteln kannst?
Und möchtest du lernen, Geschichten gezielt einzusetzen, um Aufmerksamkeit zu gewinnen und Vertrauen aufzubauen?

In diesem praxisnahen Kurs lernst du die Grundlagen und Methoden des erfolgreichen Storytellings kennen. Du erfährst, wie Geschichten wirken, wie du Spannung aufbaust und selbst komplexe Themen verständlich vermittelst. Anhand praktischer Übungen entwickelst du deine eigene Business-Story und erhältst wertvolles Feedback, damit du deine Botschaften in Präsentationen, Gesprächen oder schriftlichen Beiträgen wirkungsvoll einsetzen kannst.

**Ziele**
Ich…
- ➔ verstehe die Grundlagen und Wirkungsweise von Storytelling.
- ➔ bereite komplexe Inhalte verständlich, emotional und zielgruppengerecht auf.
- ➔ entwickle Geschichten mit einem klaren Spannungsbogen und einer überzeugenden Dramaturgie.
- ➔ setze Storytelling gezielt ein, um Menschen zu erreichen, Vertrauen aufzubauen und Botschaften nachhaltig zu verankern.
- ➔ passe Geschichten an unterschiedliche Kommunikationskanäle wie Präsentationen, Texte oder Videos an.
- ➔ entwickle und visualisiere eine eigene Business-Story für meinen beruflichen Alltag.

**Inhalt**
Der Kurs verbindet Fachinputs mit praktischen Übungen, Reflexion und Austausch. Du entwickelst Schritt für Schritt eine eigene Geschichte und lernst, Storytelling gezielt in deinem beruflichen Umfeld einzusetzen. Wir beschäftigen uns mit folgenden Themen:

- Psychologie und Wirkung von Storytelling
- Aufbau und Dramaturgie überzeugender Geschichten
- Emotionen gezielt für erfolgreiche Kommunikation einsetzen
- Komplexe Inhalte verständlich und anschaulich vermitteln
- Storytelling für Präsentationen, Gespräche, Texte und Videos
- Entwicklung und Visualisierung einer eigenen Business-Story mit Feedback

# formation-ARC.Suisse

**Kursleitung**
lic. phil. Kilian D. Grütter, EMBA Universität Zürich
Geschäftsführer der KDG Kilian D. Grütter GmbH, Dozent für Führung und Management sowie Berater und Sparringspartner für Führungskräfte. Experte für Leadership, Krisenkommunikation und Mediation.

**Kursort**
Formation-Arc.Suisse / Travail.Suisse, Hopfenweg 21, 3001 Bern, Tel. 031 370 21 11

**Adressatenkreis**
Für alle interessierten Personen

**Kosten**
Für Mitglieder werden die Kosten wie folgt übernommen:
- Syna: 4 Kurstage / Jahr bzw. 2 Kurstage für Rentner:innen und Lernende
- transfair / transfair Post: 2 Kurstage / Jahr, der gleiche Kurs darf innerhalb von drei Jahren nur einmal besucht werden.
- SwissPersona: bis zu CHF 1'000 / Jahr
- SCIV: bis zu CHF 450.- / Jahr

Anschliessend fallen die Kosten zu Lasten der Teilnehmenden.

**Für Nicht-Mitglieder**
CHF 590.— (inkl. Kursunterlagen, Mahlzeiten)

**An- und Abmeldung**
**Anmeldung**: Melden Sie sich zur Gewährleistung der Planung frühzeitig an, idealerweise bis zur Abmeldefrist**.** Ansonsten sind Anmeldungen möglich, solange das Anmeldeformular auf unserer Webseite geöffnet ist.
**Abmeldung** (ohne Kostenfolgen, danach wird der Kurs verrechnet): Bis spätestens am **5. Juli 2027** via **E-Mail** an arc@travailsuisse.ch.