formation-ARC.Suisse

Kursausschreibung

30. und 31. März 2027, jeweils 09.00–17.00 Uhr

Erfolgreiches Storytelling – Mit spannenden Geschichten begeistern

Möchtest du Menschen mit deinen Botschaften nachhaltig erreichen und überzeugen?
Fragst du dich, wie du komplexe Inhalte verständlich, emotional und einprägsam vermitteln kannst?
Und möchtest du lernen, Geschichten gezielt einzusetzen, um Aufmerksamkeit zu gewinnen und Vertrauen aufzubauen?

In diesem praxisnahen Kurs lernst du die Grundlagen und Methoden des erfolgreichen Storytellings kennen. Du erfährst, wie Geschichten wirken, wie du Spannung aufbaust und selbst komplexe Themen verständlich vermittelst. Du entwickelst deine eigene Business-Story und lernst, deine Botschaften in Präsentationen, Gesprächen oder schriftlichen Beiträgen wirkungsvoll einzusetzen.

Ziele
Ich…
- ➔ verstehe die Grundlagen und Wirkungsweise von Storytelling.
- ➔ bereite komplexe Inhalte verständlich, emotional und zielgruppengerecht auf.
- ➔ entwickle Geschichten mit einem klaren Spannungsbogen und einer überzeugenden Dramaturgie.
- ➔ setze Storytelling gezielt ein, um Menschen zu erreichen, Vertrauen aufzubauen und Botschaften nachhaltig zu verankern.
- ➔ passe Geschichten an unterschiedliche Kommunikationskanäle wie Präsentationen, Texte oder Videos an.
- ➔ entwickle und visualisiere eine eigene Business-Story für meinen beruflichen Alltag.

Inhalt
Der Kurs verbindet Fachinputs mit praktischen Übungen, Reflexion und Austausch. Du entwickelst Schritt für Schritt eine eigene Geschichte und erhältst dazu Feedback. So lernst du, Storytelling gezielt in deinem beruflichen Umfeld einzusetzen. Wir beschäftigen uns mit folgenden Themen:

- Psychologie und Wirkung von Storytelling
- Aufbau und Dramaturgie überzeugender Geschichten
- Emotionen gezielt für erfolgreiche Kommunikation einsetzen
- Komplexe Inhalte verständlich und anschaulich vermitteln
- Storytelling für Präsentationen, Gespräche, Texte und Videos
- Entwicklung und Visualisierung einer eigenen Business-Story mit Feedback

Kursleitung
lic. phil. Kilian D. Grütter, EMBA Universität Zürich
Geschäftsführer der KDG Kilian D. Grütter GmbH, Dozent für Führung und Management sowie Berater und Sparringspartner für Führungskräfte. Experte für Leadership, Krisenkommunikation und Mediation.

formation-ARC.Suisse

Kursort
Hotel Murtenhof & Krone, Rathausgasse 3, 3280 Murten, 026 672 90 30

Adressatenkreis
Für alle, die ihre Botschaften im beruflichen Alltag verständlich, überzeugend und einprägsam vermitteln und Storytelling gezielt einsetzen möchten.

Kosten
Für **Mitglieder** werden die Kosten wie folgt übernommen:
- Syna: 4 Kurstage / Jahr bzw. 2 Kurstage für Rentner:innen und Lernende
- transfair / transfair Post: 2 Kurstage / Jahr, der gleiche Kurs darf innerhalb von drei Jahren nur einmal besucht werden.
- SwissPersona: bis zu CHF 1'000 / Jahr
- SCIV: bis zu CHF 450.- / Jahr

Anschliessend fallen die Kosten zu Lasten der Teilnehmenden.

Für Nicht-Mitglieder
CHF 1085.— (inkl. Kursunterlagen, Mahlzeiten)

An- und Abmeldung
Anmeldung: Melden Sie sich zur Gewährleistung der Planung frühzeitig an, idealerweise bis zur Abmeldefrist**.** Ansonsten sind Anmeldungen möglich, solange das Anmeldeformular auf unserer Webseite geöffnet ist.
Abmeldung (ohne Kostenfolgen, danach wird der Kurs verrechnet): Bis spätestens am **23. Februar 2027** via **E-Mail** an arc@travailsuisse.ch.